



Svipp

Innhold

Merkevareplattform	3
Logo	4
Logosymbol	7
Farger	10
Typografi	13
Illustrasjoner	14
Bildestil	17
Maler	19

Merkevareplattform

Merkevareplattformen er vårt strategiske rammeverk. Den skal tydelig definere hvem vi er, og danne grunnlaget for all merkevarebygging og kommunikasjon – inkludert markedsplaner, kampanjer og digitale tjenester.

Merkeposisjon

En sømløs reise for alle

Merkeløfte

Der du er, den du er – vi hjelper deg på reisen

Hovedbudskap

Du skal vite hvem vi er

Våre tjenester fungerer for deg i det daglige

Du ser verdien av våre tjenester

Personlighet

Pålitelig og løsningsorientert

Stil og tone

Åpen

Nær

Vennlig



Logo

Logoen består av logosymbol og navn. Sammen representerer de tjenesten merkevaren tilbyr. Navnet er satt i en tykk geometrisk font som sørger for synlighet på tvers av flater. Symbolet representerer flere aspekter av tjenesten vi leverer. En reise, en bevegelse, en overgang, det sømløse, vei og hav.

Hovedlogoen er oransje. Logoen kan også brukes i sort, hvit og andre farger hentet fra Svippers fargepalett.



Logo negativ



Logo sort

Logo retningslinjer

For å sikre et konsekvent uttrykk på tvers av flater er det utarbeidet flere retningslinjer for bruk av logo. Det er viktig at disse følges.

Minste høyde er 5mm. Dette er særlig viktig i trykt format, for eksempel på reisekort.

Frrområde rundt logoen skal være minst 25% av logoens høyde, vi anbefaler minst 50%. Ingen andre elementer skal plasseres innenfor dette området.

Navnet Svipper kan brukes alene hvor logosymbolet er tilstede i stor skala, for eksempel på transportmidler.



Minste høyde på 5mm.



Navn for seg selv.



Anbefalt frimråde er 50% av logo-høyde.



Minimum frimråde er 25% av logo-høyde.

Logo retningslinjer

Logoen skal fortrinnsvis brukes i oransje eller hvit versjon. Den kan også benyttes i andre profilfarger, så lenge det er god kontrast mot bakgrunnen og lesbarheten ivaretas.

For å sikre tydelighet og synlighet skal logoen aldri plasseres på bakgrunner med lav kontrast eller visuelle forstyrrelser, som mønstre eller rotete bilder. Bruk kun logoen over bilder med få detaljer og der kontrasten er tilstrekkelig tydelig.

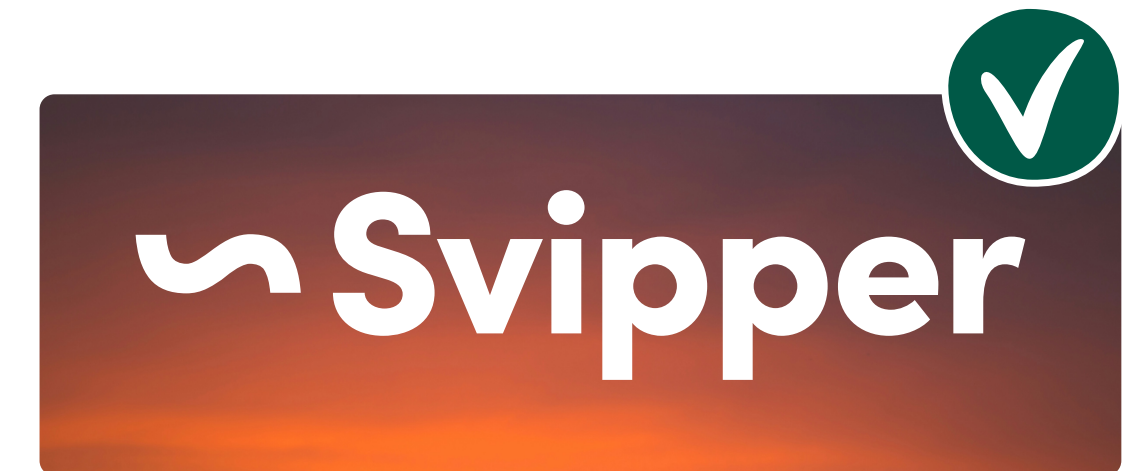
Riktig bruk av farger og kontrast er viktig for å bevare logoens identitet, lesbarhet og profesjonelle uttrykk i alle sammenhenger.



Lys logo kan brukes på mørk bakgrunn.



Mørk logo kan brukes på lys bakgrunn.



Logoen kan brukes over bilder med få detaljer, så lenge det er tilstrekkelig kontrast mot bakgrunnen.



Lys logo kan ikke brukes på lys bakgrunn.



Mørk logo kan ikke brukes på mørk bakgrunn.

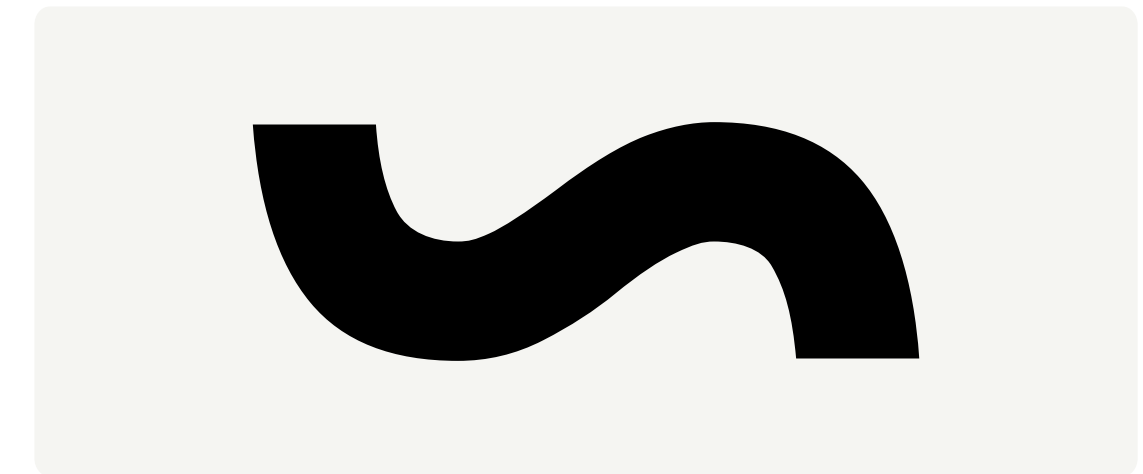


Logo skal ikke plasseres på bilder med mye detaljer, rotete bakgrunn og lav kontrast.

Logosymbol

Logosymbolet representerer flere sider ved tjenesten merkevaren tilbyr – som reise, bevegelse, overgang, sømløshet, vei og hav. Det kan brukes alene og er utviklet for å fungere både i liten og stor skala.

Symbolet egner seg godt til animasjon, der det kan uttrykke bevegelse og dynamikk. Det kan også brukes som grafisk element for å skape dybde og styrke visuell gjenkjennelse. Når symbolet brukes isolert som et grafisk virkemiddel, skal hovedlogoen eller navnet alltid være med, for å sikre en tydelig avsender.



Logosymbol retningslinjer

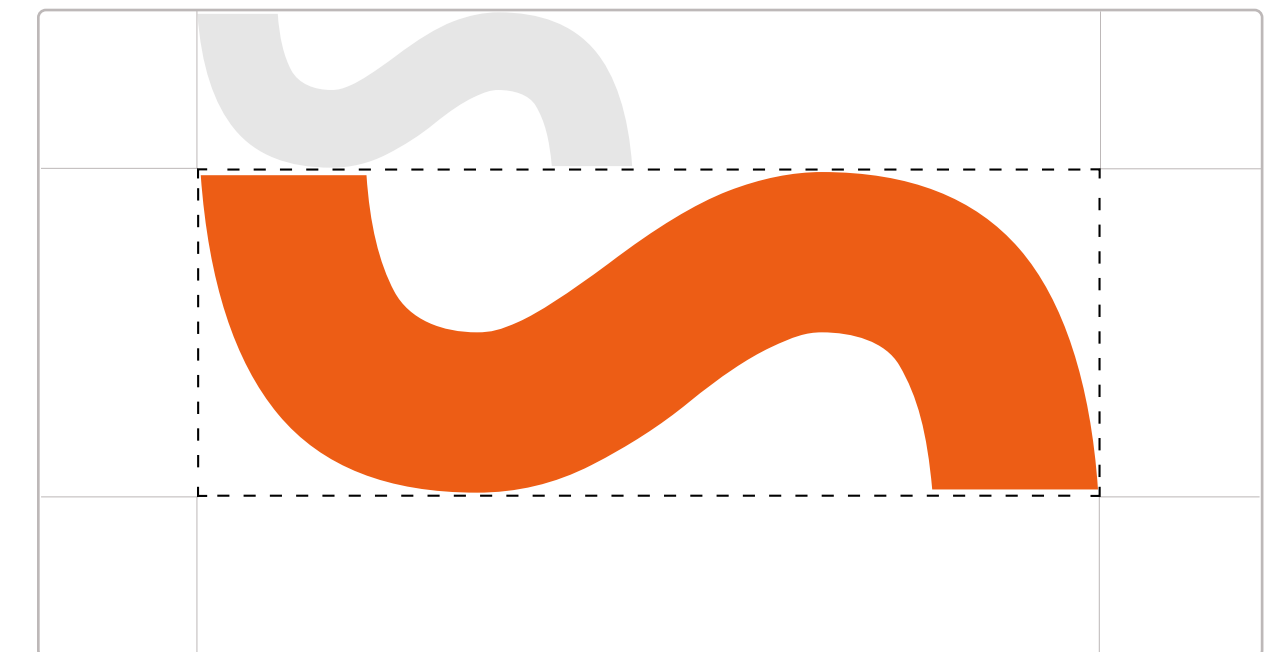
Som for hovedlogoen, er det utarbeidet egne retningslinjer for bruk av symbolet.

Minimumshøyde for symbolet er 1,5mm. Det skal alltid ha tilstrekkelig luft rundt seg – frisone skal alltid være minst 50% av symbolhøyden.

Unngå å plassere symbolet på urolige bakgrunner eller flater med lav kontrast. Når symbolet brukes som grafisk element, skal det ikke strekkes, forvrenses eller endres i form.



Minste høyde på 1,5mm.



Anbefalt frisone 50% av høyden.



Symbolet skal ikke forvrenses.



Ikke bruk symbolet på rotete bakgrunner.

Logosymbol eksempler

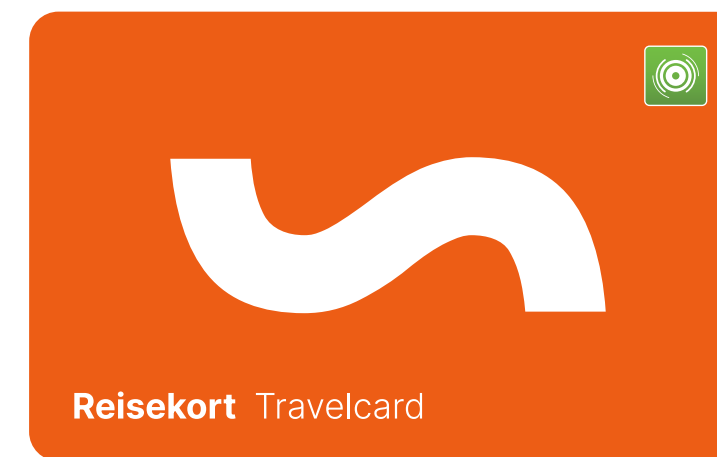
Symbolet er fleksibelt og fungerer godt på ulike flater – fra appikon og reisekort til store flater som regionbusser. Aktiv bruk av symbolet på tvers av formater bidrar til å styrke merkevarens gjenkjennelse.

I animasjoner og digital kommunikasjon kan symbolet brukes som en bevegelig linje som sveiper over skjermen, åpner for innhold eller leder blikket videre. Det kan strekkes, utvides og bevege seg dynamisk før det samler seg tilbake i sin opprinnelige form. Animasjonen skal oppleves lett og ha en flyt som speiler merkevarens uttrykk.

Som grafisk element i både trykte og digitale flater kan symbolet brukes som bakgrunnsform eller som visuell overgang. Slik gir vi merkevaren liv, bevegelse og dybde.



App-ikon



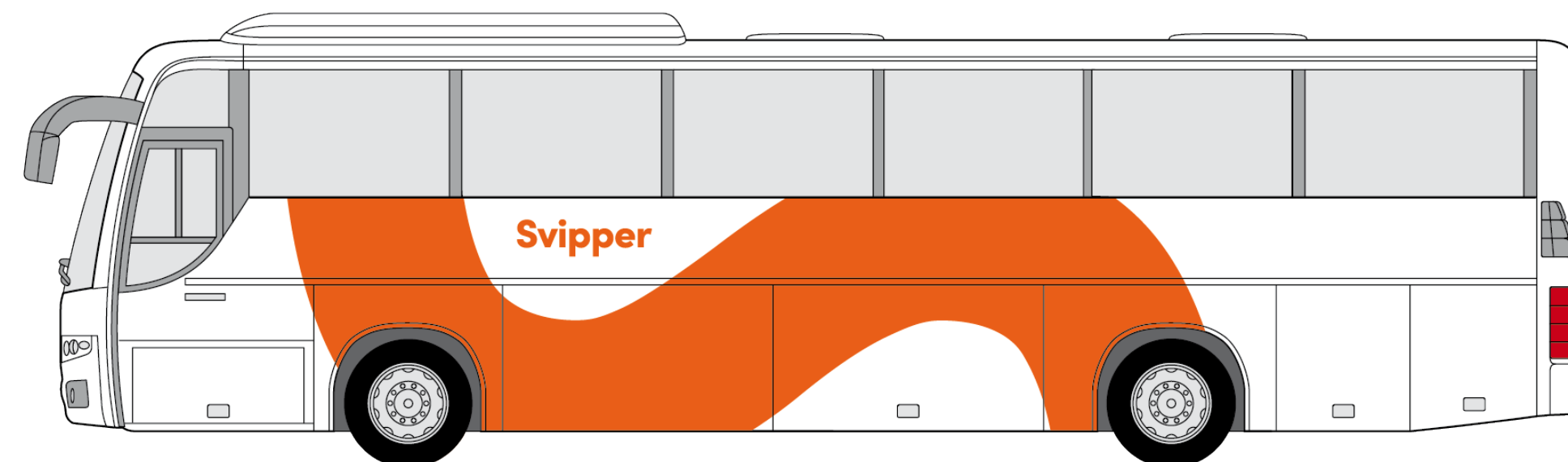
Reisekort



Skolekort



Reisekort Mini

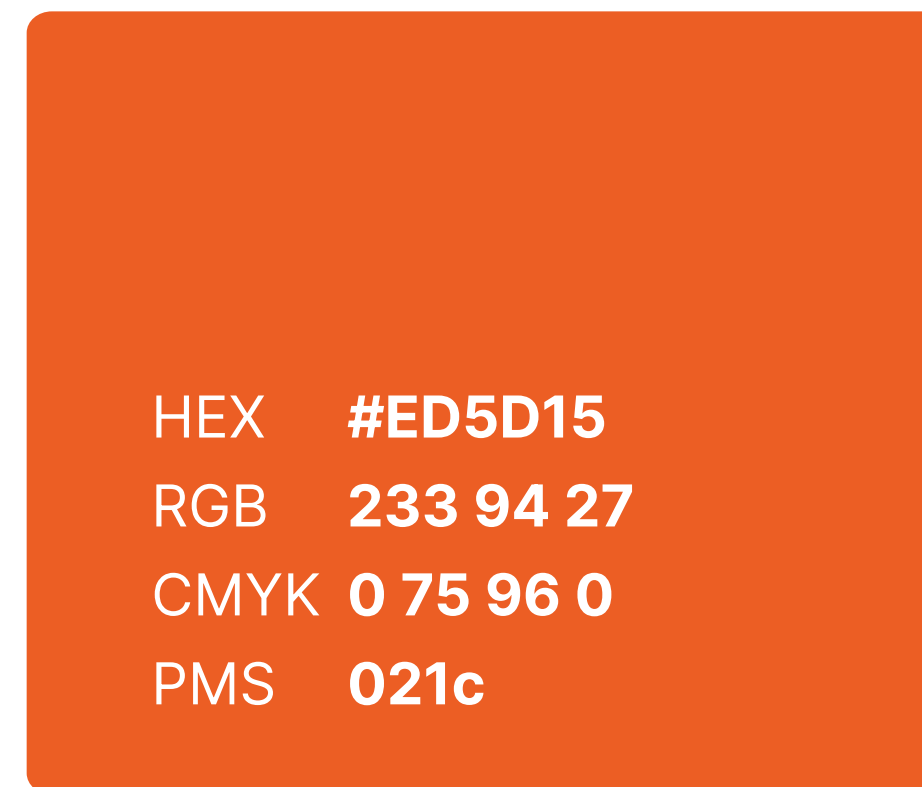


Profilering regionbuss

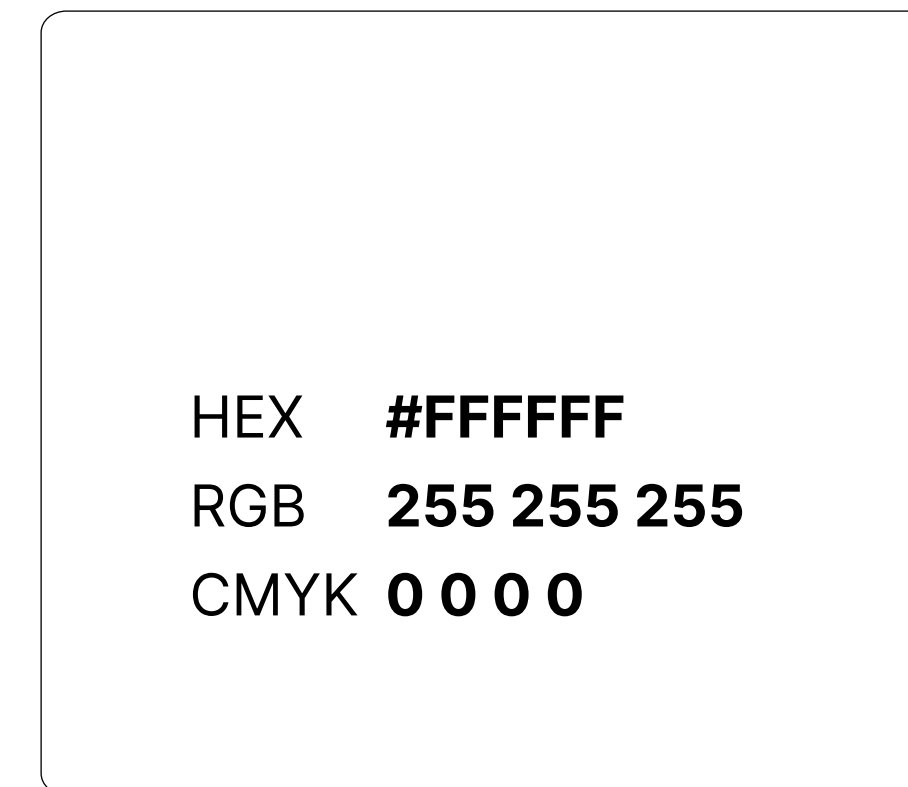
Farger

Merkevaren har en bred fargepalett med kraftige og levende farger. Fargepaletten gir fleksibilitet og tillater merkevaren å være dynamisk og engasjerende over flere plattformer. Vi bruker primært oransje og lys oransje på tvers av flatene våre.

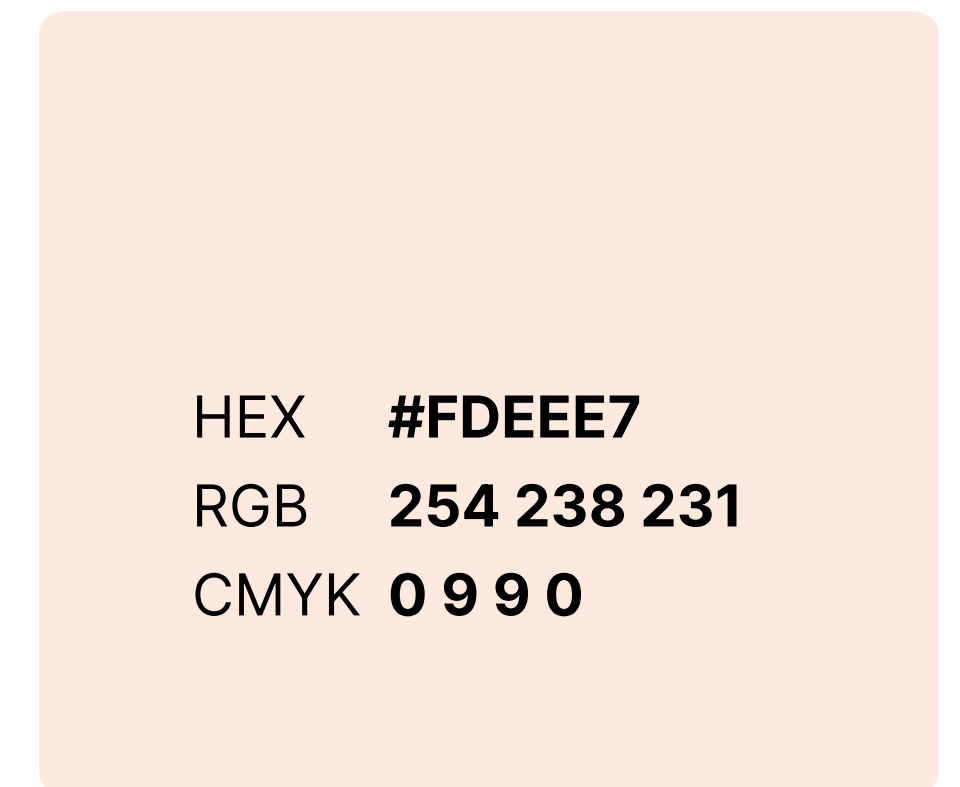
Fargene kan også benyttes sammen med logo og illustrasjoner. De gir oss et større mulighetsrom når vi formidler ulike budskap og representerer mangfold.



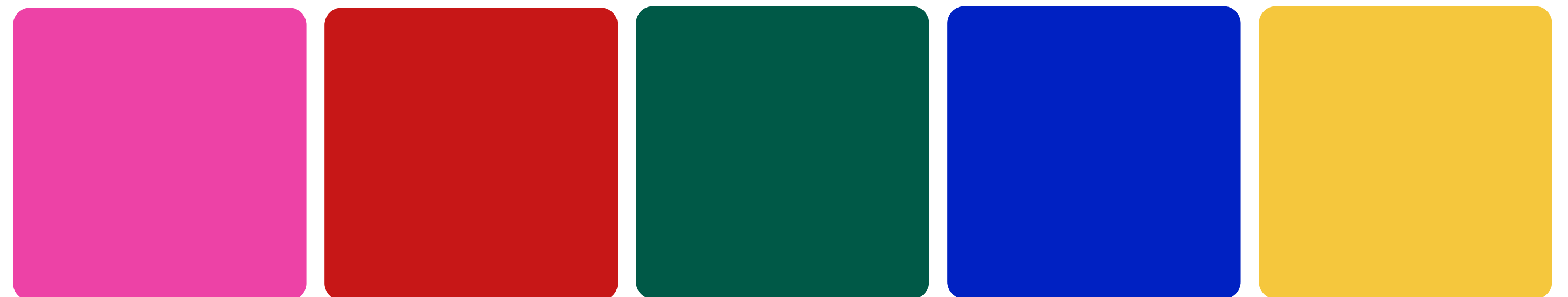
Oransje



Hvit



Lys oransje



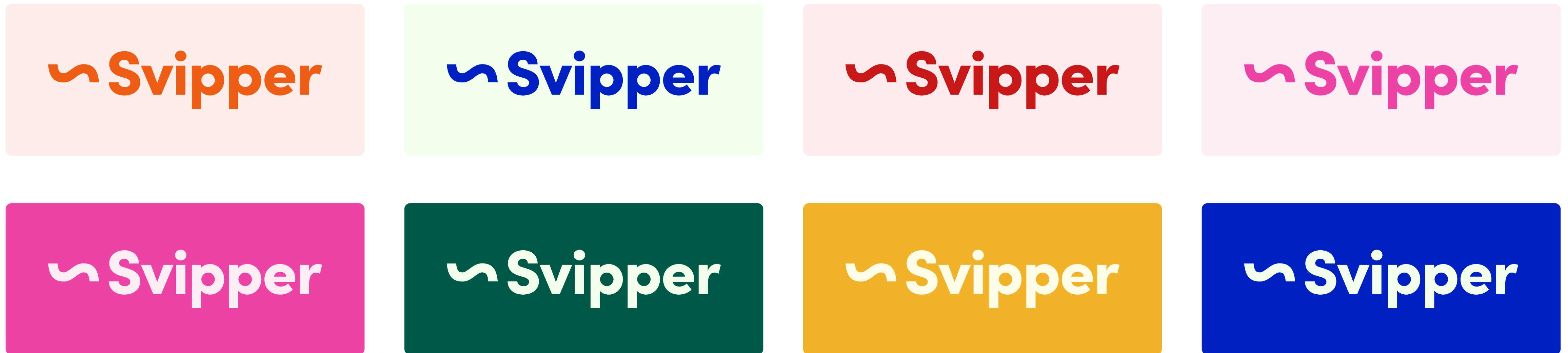
Fargenyanser

Vi benytter en utvidet fargepalett som bygger på og forsterker hovedfargene. I tillegg til hovedfargene, brukes flere nyanser for å skape variasjon, dybde og fleksibilitet i den visuelle kommunikasjonen.

Ved bruk av nyanser er det viktig å sikre tilstrekkelig kontrast, særlig i kombinasjon med tekst eller grafiske elementer. Bruken av farger skal bidra til å forsterke budskap, men ikke være forstyrrende.

#BF4000	#EFB229	#3F0027	#540A0A	#003329	#001151
HEX #ED5D15 RGB 233 94 27 CMYK 0 75 96 0	HEX #F4C83D RGB 244 200 61 CMYK 5 22 83 0	HEX #EC43A6 RGB 218 78 147 CMYK 9 81 0 0	HEX #C71716 RGB 198 27 29 CMYK 15 97 100 5	HEX #005948 RGB 233 94 27 CMYK 88 42 69 33	HEX #0020C2 RGB 46 65 145 CMYK 91 83 0 0
#F09060	#FFF8BB	#F9C5E3	#DB6365	#B2FF90	#546AD6
#F8CCB5	#FEFCDE	#FCE3F2	#FCBEBE	#E7FFDD	#8A98E4
#FDEEE7	#FFFDE9	#FDECF6	#FFE7EB	#F3FFEE	#E5E9F9

Farger retningslinjer



Eksempler på fargekombinasjoner. God kontrast er viktig på tvers av alle flater.

Typografi

Merkevaren benytter skrifttypen Inter som hovedtypografi i all visuell kommunikasjon. Inter er en moderne, sans serif skrifttype designet for høy lesbarhet både på skjerm og i trykte flater. Inter gir et rent og profesjonelt inntrykk, samtidig som den har et vennlig og tilgjengelig formspråk.

Skrifttypen fungerer godt i både brødtekst og overskrifter, og finnes i flere vekter som gir rom for visuell variasjon. Inter kan lastes ned gratis hos Google Fonts.

Om Inter ikke er tilgjengelig brukes Helvetica Neue som støttefont.

Inter Light
Inter Regular
Inter Medium
Inter SemiBold
Inter Bold
Inter Extrabold
Inter Black

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789!@%&

Inter Light Italic
Inter Italic
Inter Medium Italic
Inter SemiBold Italic
Inter Bold Italic
Inter Extrabold Italic
Inter Black Italic

Inter Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789!@%&

Illustrasjoner

Illustrasjonene er en viktig del av merkevarens visuelle identitet, og bidrar til å formidle budskap på en vennlig og varm måte. Illustrasjonene er laget av lokal illustratør Alice Kvalvik.

Stilen kjennetegnes av en dynamisk og leken strek som gjenspeiler bevegelse – på samme måte som logoen. Streken har en levende karakter og skaper et helhetlig visuelt uttrykk som understøtter merkevarens verdier.

Illustrasjonene brukes for å forenkle komplekse budskap, skape varme og gjøre kommunikasjonen mer tilgjengelig.



Illustrasjoner retningslinjer

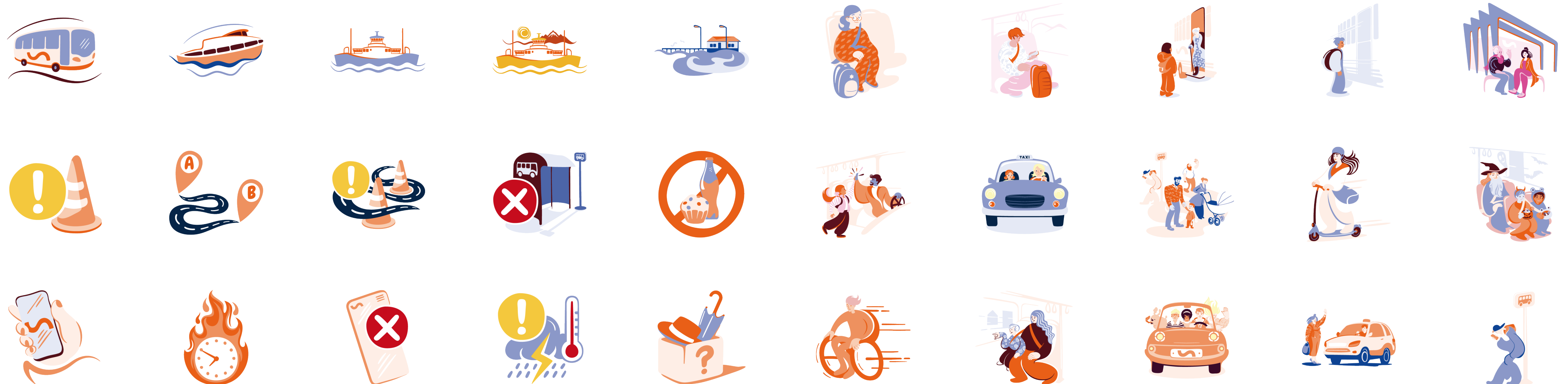
Illustrasjonene bygger på Svippers utvidede fargepalett, og hver illustrasjon bør helst ikke bruke mer enn fire ulike farger. Fargene kan justeres i ettertid for å tilpasses budskapet, så lenge illustrasjonsstilen og uttrykket ivaretas.

Illustrasjonene kan brukes på både digitale og trykte flater. Sørg alltid for at det er god luft rundt illustrasjonen, slik at den kommer tydelig frem og beholder sitt visuelle uttrykk.

Illustrasjonene er utviklet spesielt for Svipper, og skal kun brukes når Svipper er tydelig avsender. De skal ikke benyttes i andre fylkeskommunale sammenhenger.



Illustrasjoner eksempler



Eksempler på illustrasjoner som viser transportmidler, mennesker i miljø og avvik.



Bildestil

Bildene vi bruker skal formidle varme, nærhet og ekte opplevelser. Vi viser hovedsakelig mennesker, fordi det skaper gjenkjennelse, bygger tillit og understreker hvem vi er – åpne, inkluderende og tilgjengelige.

Bildene skal ha et vennlig, positivt og stemningsfullt uttrykk. De bør fange øyeblikk som føles naturlige og ekte – enten det er små hverdagsøyeblikk eller mer emosjonelle situasjoner. Lyssetting og komposisjon skal bidra til en behagelig og optimistisk stemning.



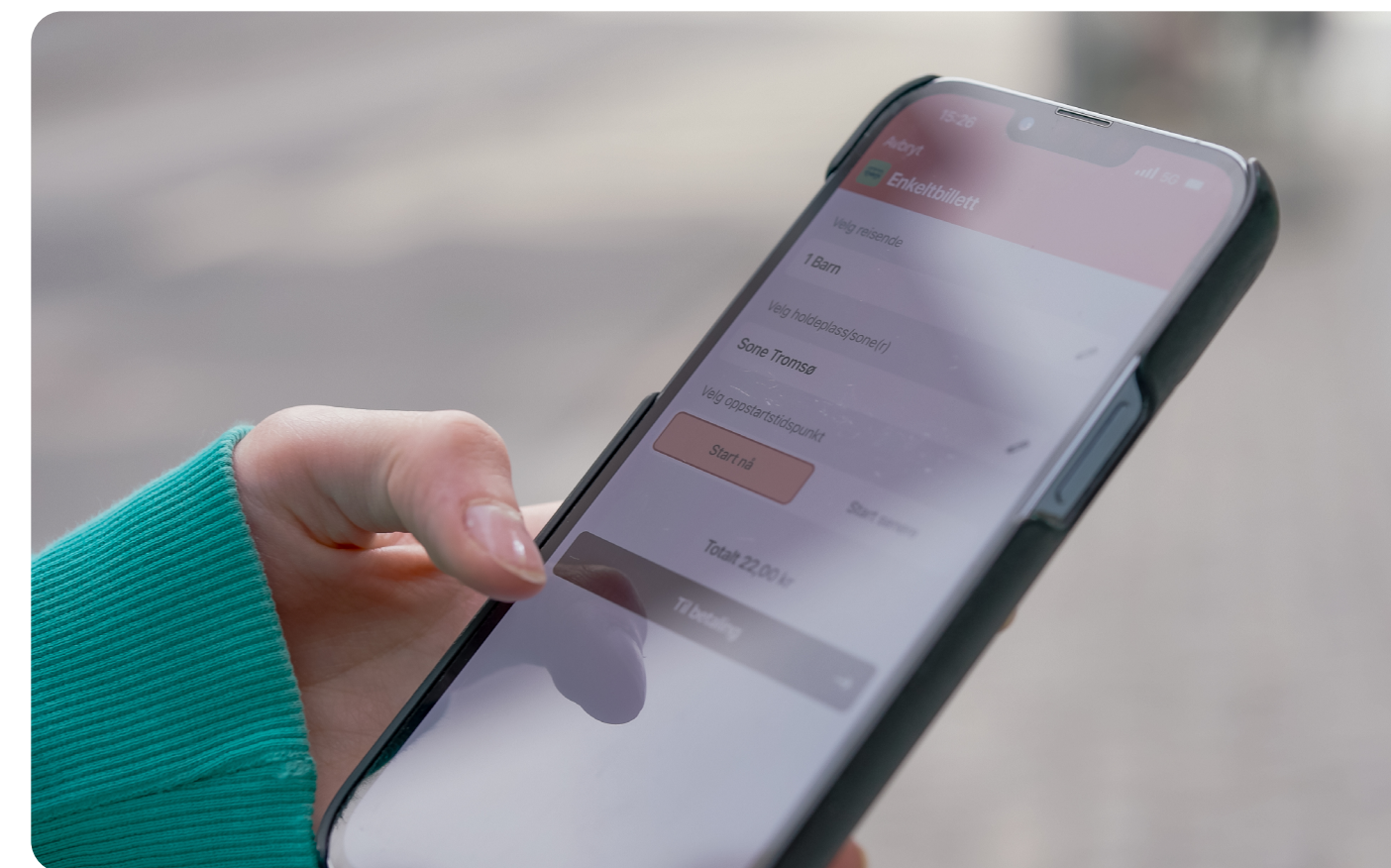
Bildestil retningslinjer



Vi skal bruke bilder som viser mennesker i samspill med hverandre – stemningsfulle motiv som formidler varme og gir en positiv følelse.



Vi skal bruke bilder der de reisende er i fokus og framstår positive. Bildene skal formidle en historie og gi inntrykk av opplevelse og bevegelse.



Ved behov kan vi bruke informative bilder. Disse bildene må ikke ha mye støy og ha en klar funksjon.

Bildestil retningslinjer

Vi bruker bilder med tydelig hovedmotiv og rolig komposisjon. Bildene skal ha visuell ro og lite støy, slik at de fungerer godt både alene og i kombinasjon med tekst.

Motivene skal være vennlige og positive, og vise ekte mennesker i naturlige situasjoner. Bildestilen skal formidle varme, nærhet og en stemningsfull atmosfære.

Unngå bilder med rotete bakgrunn, lav kontrast eller et kaldt og flatt uttrykk.



Stemingsfull/filmatisk



Lys/i miljø



Vennlig



Støy



Flatt

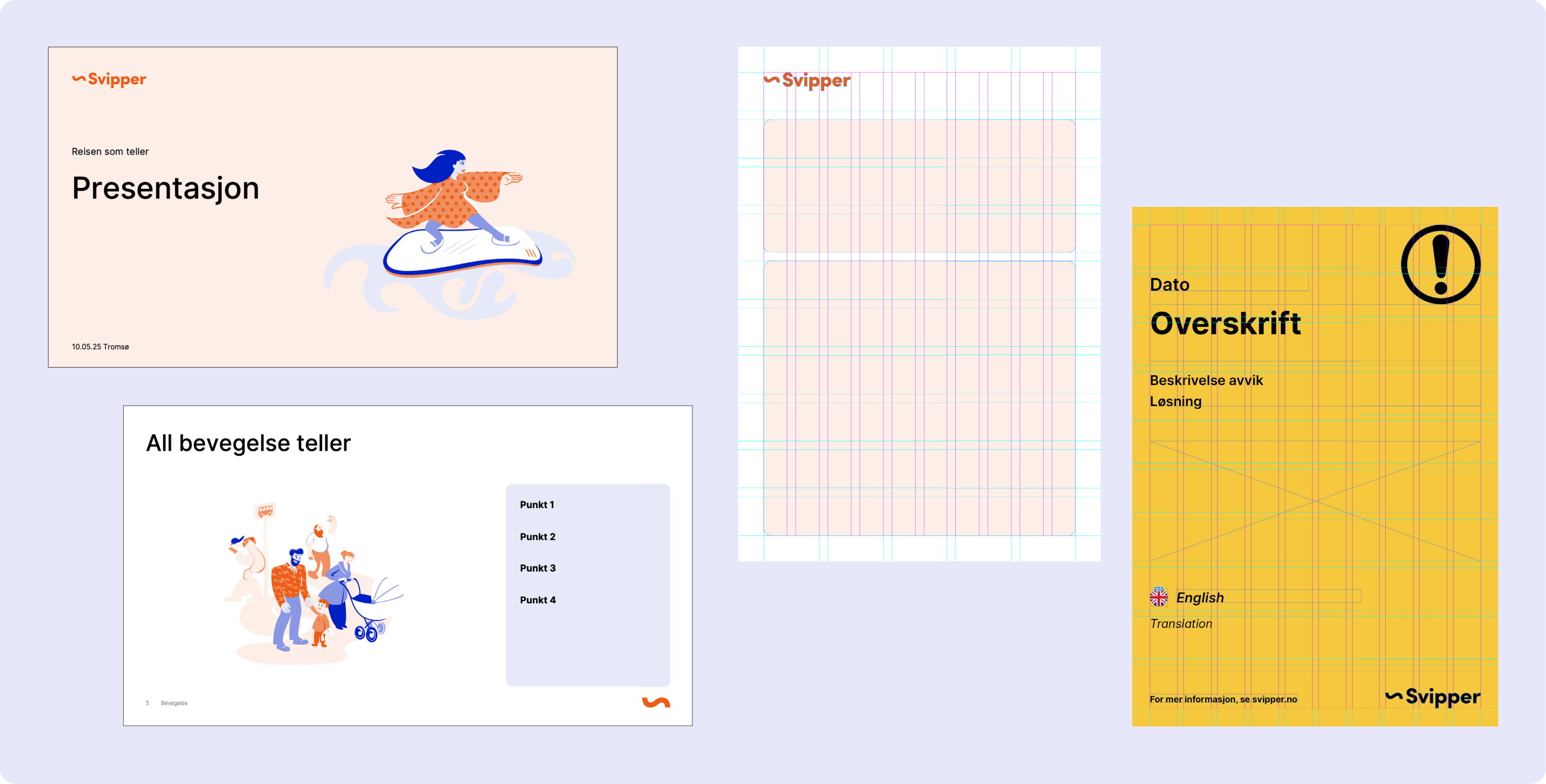


Rotete/detaljer

Maler

For å sikre en helhetlig og gjenkjennelig visuell profil er det utviklet egne maler for blant annet PowerPoint-presentasjoner, avviksinformasjon og andre kommunikasjonstiltak.

Malene er basert på et definert layout- og gridsystem som gir struktur, tydelighet og visuell konsistens i all kommunikasjon. Disse verktøyene gjør det enkelt å opprettholde en profesjonell og enhetlig stil – uavhengig av format eller kanal.



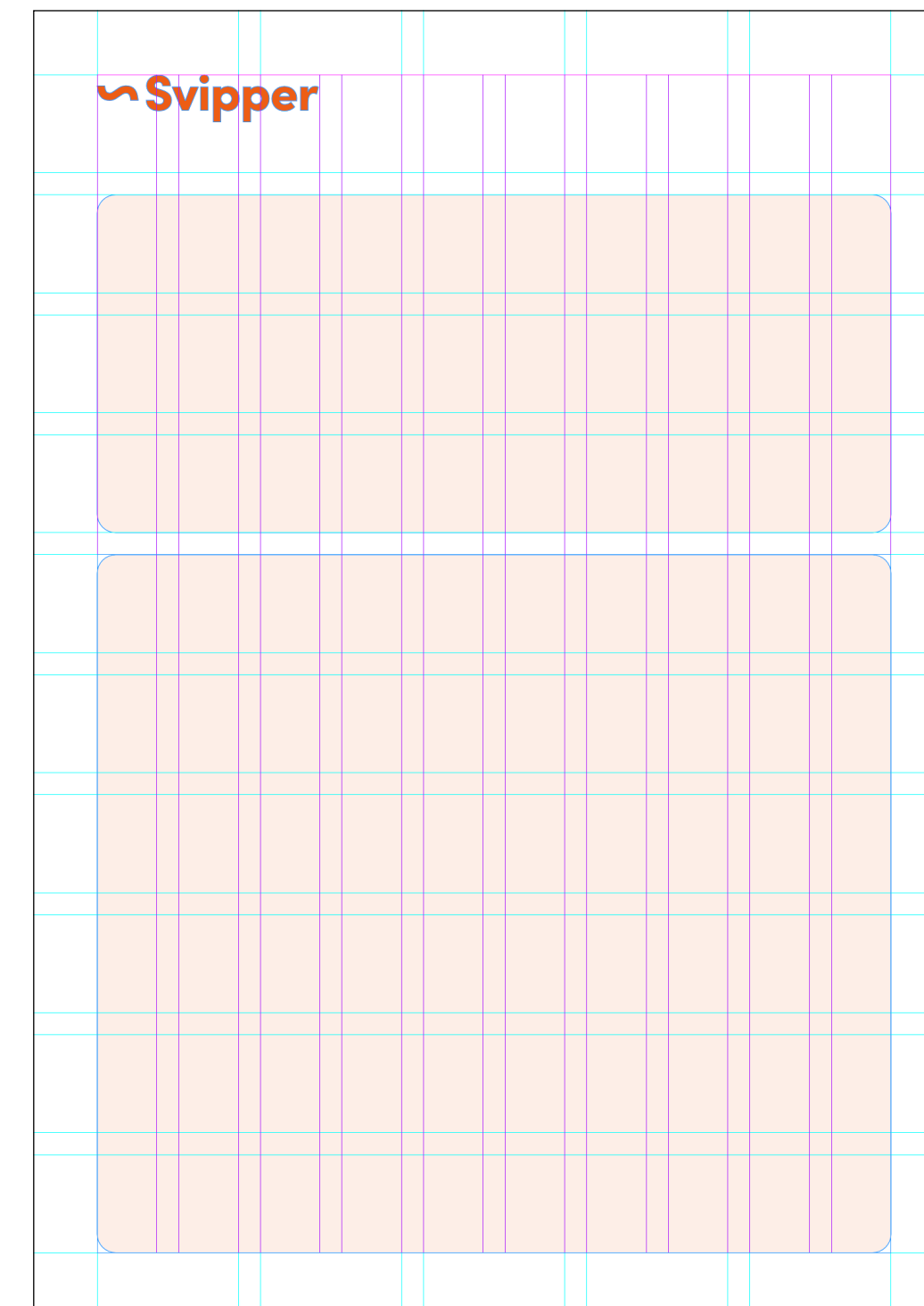
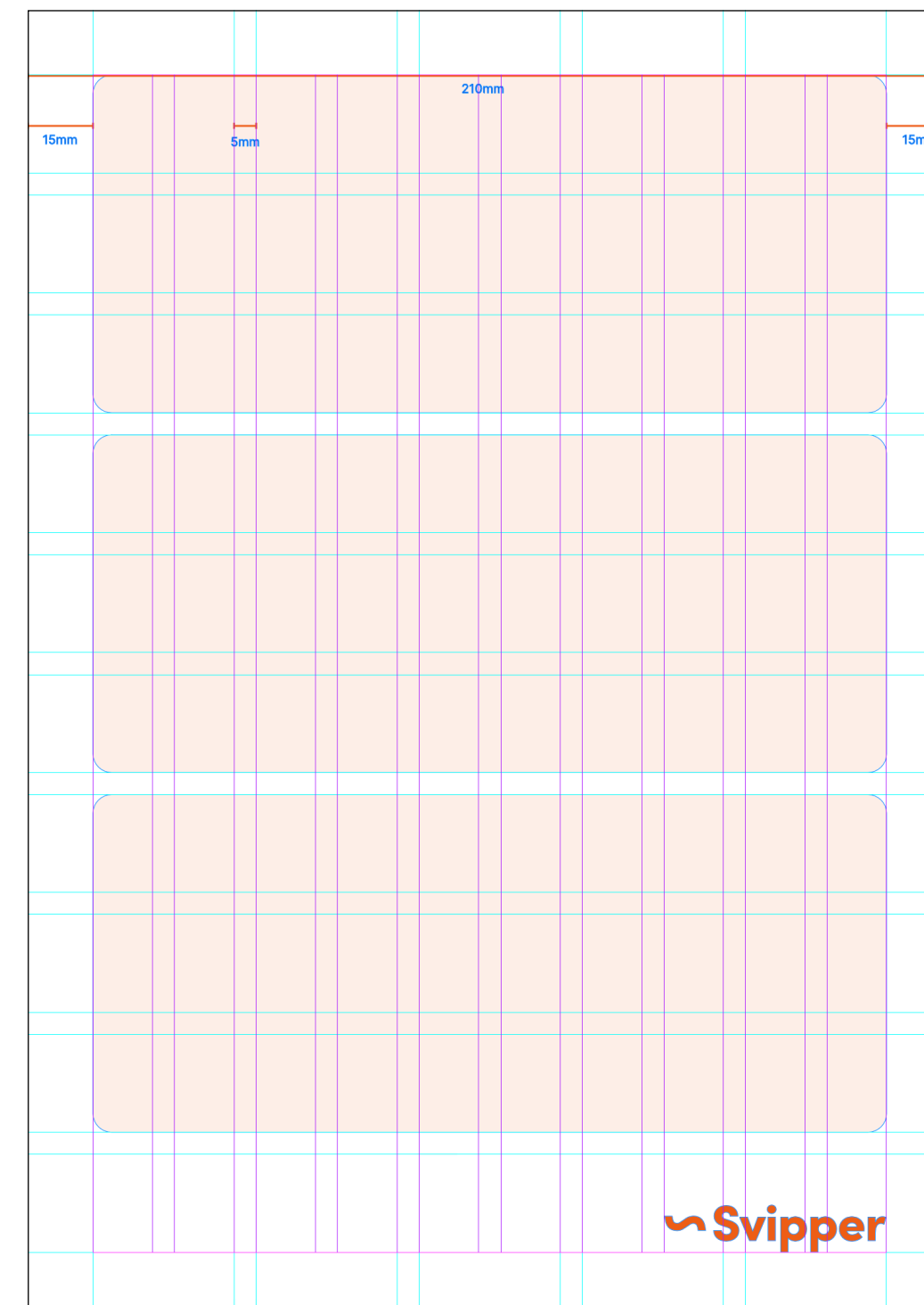
Layout

For å sikre et helhetlig og ryddig uttrykk i all kommunikasjon benytter vi et grid-system. Det skal alltid være god luft rundt logo, tekst og bilder – uttrykket skal aldri oppleves som rotete eller trangt.

Logoen plasseres konsekvent i øvre eller nedre hjørne. Innhold kan deles opp i moduler for å skape struktur og oversikt.

Bilder og fargebokser skal ha like avrundede hjørner, og vi bruker ikke utfallende bilder.

For avviskommunikasjon på trykte flater skal den dedikerte avviksmalen alltid benyttes.



Mal PowerPoint

Det er utviklet en egen PowerPoint-mal for bruk i kampanjer, markedsformål og kommunikasjon hvor Svipper er tydelig avsender. Malen inneholder ulike oppsett og et utvalg illustrasjoner. Det er også mulig å legge inn flere illustrasjoner eller bilder, så lenge disse følger gjeldende retningslinjer for bruk.

Ved presentasjoner som gjelder fylkeskommunale budskap, skal Troms fylkeskommunes PowerPoint-mal benyttes.



Mal e-post signatur

I e-postsignaturen til ansatte som jobber direkte med kollektiv- og mobilitetstilbudet kan Svipper-logoen sidestilles til høyre for logoen til Troms fylkeskommune.

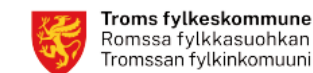
Ola Nordmann
Stillingstittel
Seksjon eller avdeling
Samferdselsetaten
Telefonnummer



Troms fylkeskommune
Romssa fylkkasuohkan
Tromssan fylkinkomuuni



Ola Nordmann
Stillingstittel
Seksjon eller avdeling
Samferdselsetaten
Telefonnummer



Troms fylkeskommune
Romssa fylkkasuohkan
Tromssan fylkinkomuuni



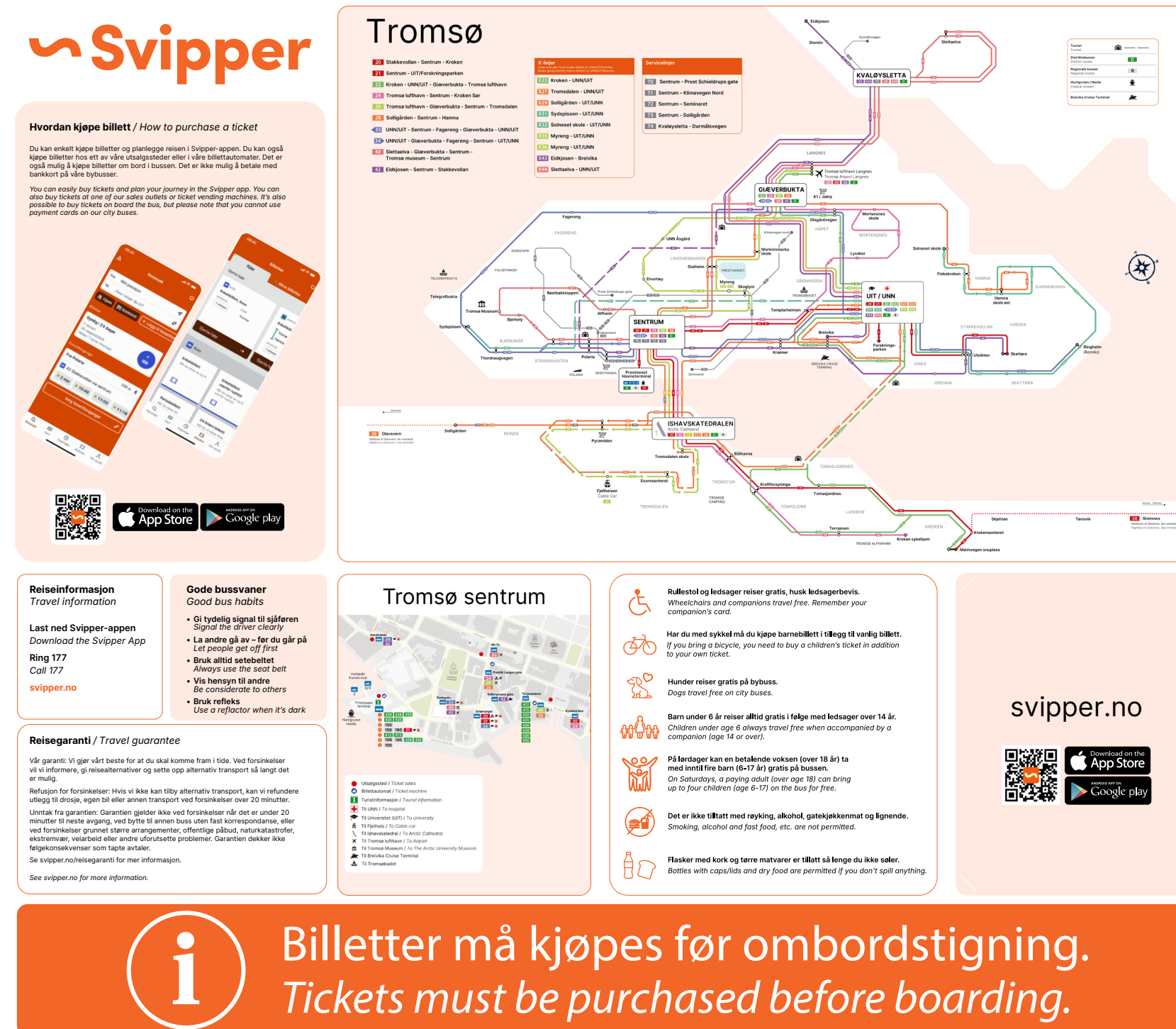
Holdeplassprofil

Svipper skal ha en tydelig og gjenkjennelig tilstedeværelse på holdeplassene i fylket. Den visuelle profilen skal bidra til et helhetlig uttrykk og gjøre det enkelt for reisende å finne informasjon.

På holdeplassene skal vi informere om hvor man kan kjøpe billetter, og hvor man finner reiseinformasjon – som sanntid, rutetider og linjekart.

På større holdeplasser med leskur, særlig i Tromsø og Harstad, skal det monteres en informasjonsplakat i stort format. Denne skal inneholde linjekart og kan også brukes til å vise utvidet reiseinformasjon.

På mindre holdeplasser uten leskur brukes en standard plakat som viser til Svipper-appen, sanntidskartet, nettsiden og ruteopplysning.



Stor holdeplassplakat til leskur.

Skattøra Borettslag

Reiseinformasjon / Travel information



Svipper-appen

Planlegg reisen og kjøp billetter
Plan your journey and buy tickets



Buss i kart

Se bussen i kartet på kart.svipper.no
See the bus on the map at kart.svipper.no



Svipper.no

Finn rutetider og mer informasjon
Find timetables and more information



Ruteopplysning

Ring 177
Call 177 for timetable information



Billett må aktiveres før turen starter
Ticket must be activated before the trip starts

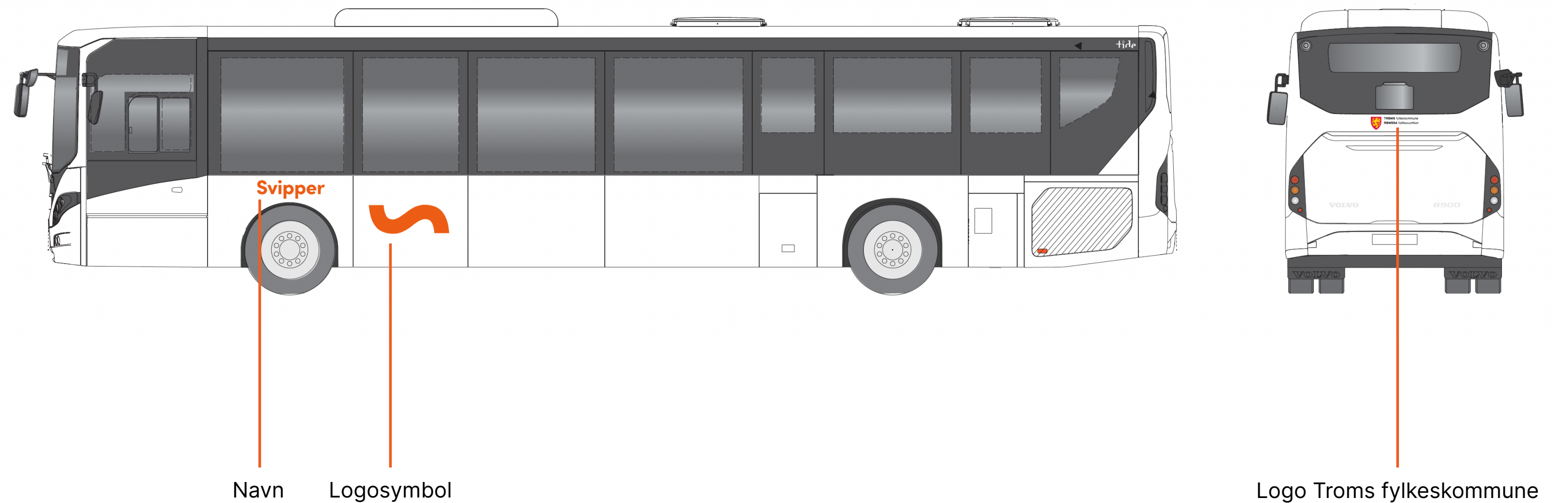
Transportmidler

På transportmidler brukes logoen på en måte som balanserer synlighet, tydelighet og symbolkraft. Navnet står ofte alene, mens symbolet blåses opp i et større format. Ved å bruke symbolet i et større format blir vi mer synlige i bybildet og skaper gjenkjennbarhet. Det gir Svipper et uttrykk som er fleksibelt og i bevegelse, akkurat som tjenesten.

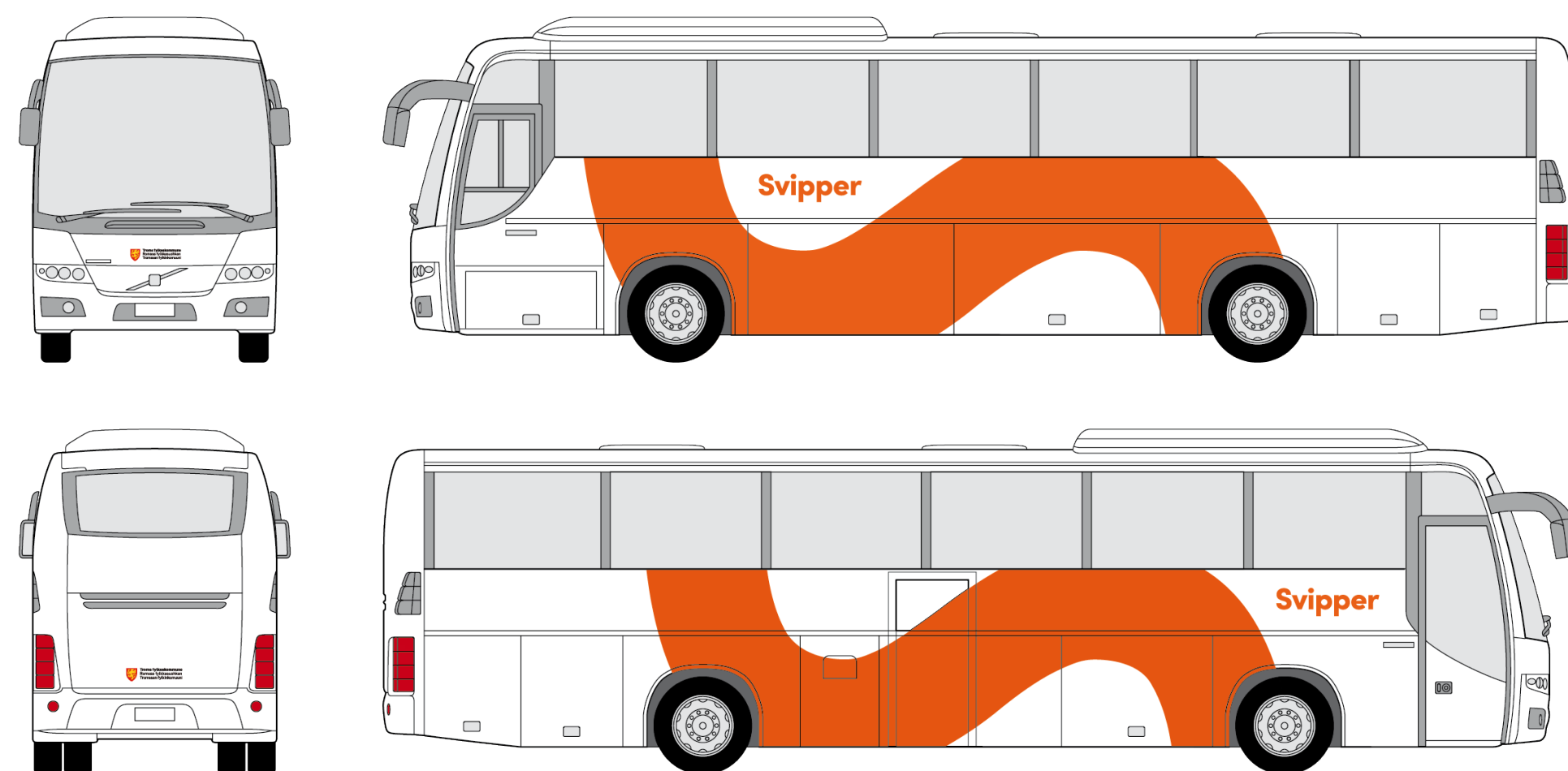
Troms fylkeskommunes logo skal være foran og bak på bussen. Operatørlogo kan være plassert oppe bak på bussen.

På bybusser folieres navn over fremste forhjul og logosymbol bak forhjulet på nærmeste plate. På regionbusser skal logosymbolet folieres i stort format på siden av bussen og navn folieres enten mellom eller foran.

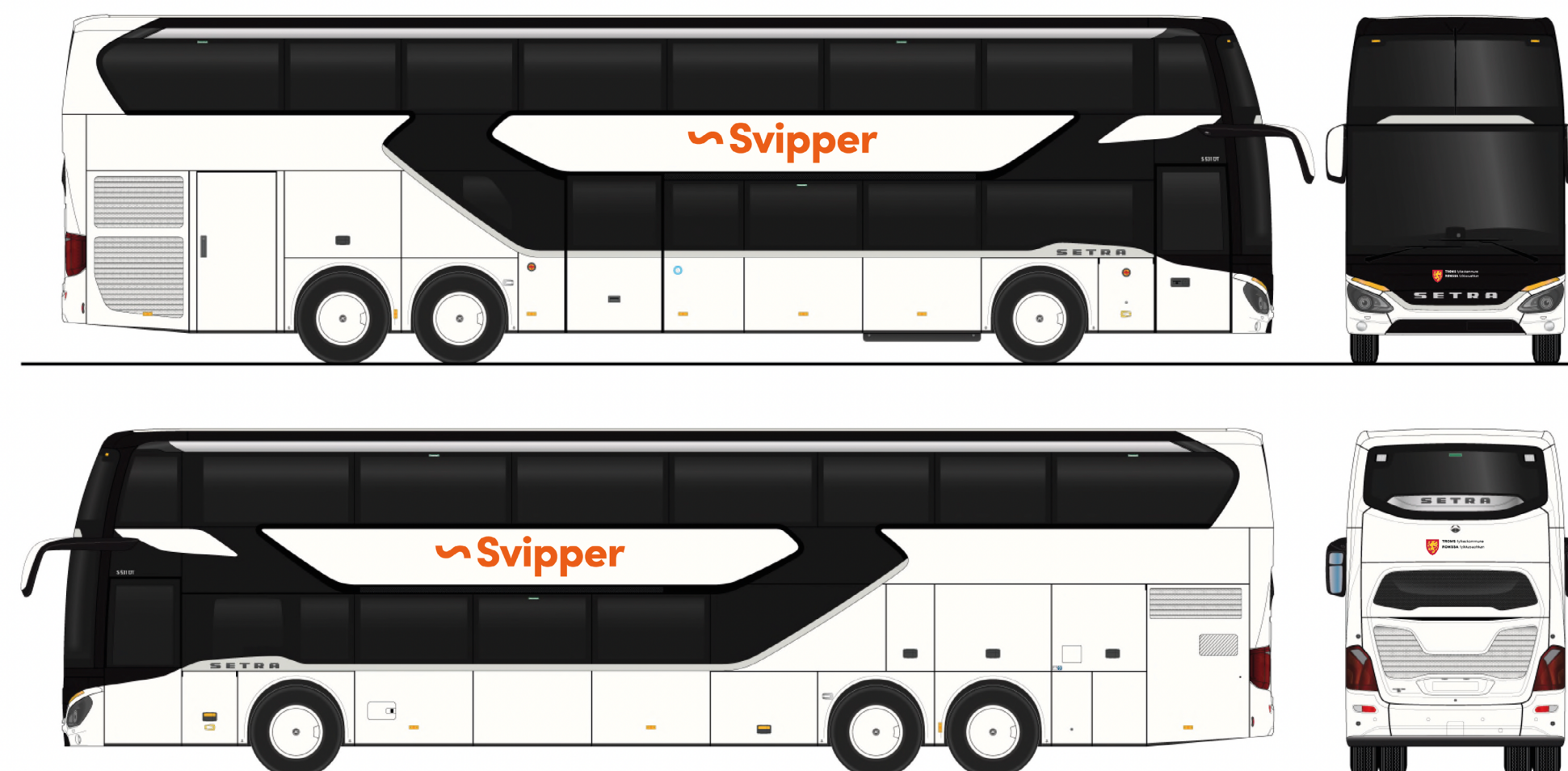
På minibuss og dobbeltdekker bruker vi hovedlogo. Fullstendige skisser for ulike busstyper sendes som vedlegg.



Transportmidler eksempler



Plassering av logosymbol og navn på regionbuss. På regionbusser bruker vi symbolet i stort format for å være godt synlig i hele fylket.



Plassering av hovedlogo på dobbeltdecker.